

文山市红十字会信息

(第36期)

文山市红十字会

2025年9月10日

久久公益 一起行动传真情

为积极响应中国红十字会总会关于参与“久久公益节”活动号召，进一步弘扬“人道、博爱、奉献”的红十字精神，汇聚社会爱心力量助力公益事业发展。9月9日起市红十字会组织开展了“久久公益节”网络筹款宣传活动，取得了良好的社会反响。



明确活动目标。“久久公益节”是由腾讯公益联合多方发起的全国性全民公益活动，旨在通过互联网平台动员社会力量参与慈善捐赠。市红十字会以此次活动为契机，聚焦乡村振兴、困境群体救助、人道关怀三大领域，通过网络募捐为留守老人、困境儿童等易受损群体筹集爱心资金，计划用于关爱“一老一小”群体，切实将社会温暖传递到最需要的地方。



强化活动组织。一是多渠道动员。向全市机关单位、企事业单位、社会组织及爱心人士发布倡议书，倡导“人人参与、点滴汇聚”的公益理念，鼓励通过“一起捐”形式组建团队参与筹款。二是线上线下联动。通过微信公众号、非常文山等渠道发布活动海报、捐款指南及公益故事，同时在市中心广场、街道等人流密集区域设置宣传点，现场讲解项目内容及参与方式。三是拓宽捐赠渠道。以提倡线上捐赠为主，在腾讯公益平台“博爱文山市”

专属筹款页面线上捐款与提供对公账户接收线下捐款相结合方式提供畅通、便捷的参与方式。



此次活动得到了社会各界的广泛响应和支持，市民们积极捐款奉献爱心，纷纷表示愿意为帮助困境群体贡献自己的一份力量。通过活动，进一步提升了文山市红十字会的社会公信力，增强了市民的公益意识，推动了“我为人人、人人为我”的公益理念在当地的传播。截至9月10日，共发放宣传资料600份，组建59个团队，动员1426人次参与捐赠，共筹集爱心款17773.29元。

下一步，市红十字会将进一步加大宣传动员力度，吸引更多社会力量加入公益事业，为文山市公益事业的发展贡献更大力量。同时，我们将做好“久久公益节”网络筹款资金的管理和使用工作，确保每一笔善款都精准用于“一老一小”群体的关爱活动。