

文山市红会信息

(第 24 期)

文山市红十字会

2024 年 5 月 9 日

5.8 人道公益日——“博爱文山市”项目 网络筹款活动

5月8日至9日，市红十字会联合市民政局、市卫生健康局、市教育体育局、团市委、市残联、市妇联、市融媒体中心、开化街道、卧龙街道、新平街道等多家单位，集中在七花广场、休闲广场、双桥花园、客运站和各乡镇集市开展第78个“世界红十字日”暨“红十字博爱周”宣传活动。

一、全媒联动，营造浓厚公益氛围

为扩大活动影响力，文山市红十字会构建“线上+线下”立体化宣传矩阵，推动公益理念深入人心。一是线上全平台覆盖。**新媒体联运发声**：通过观察文山、微信公众号等媒体平台布倡议书。**数字技术赋能**：设计“一起捐”专属二维码，通过微信群、朋友圈裂变传播，实时生成电子捐赠证书，提升参与便捷性。二是线下多渠道渗透。**公共场所宣传**：在广场、车站、商超等人流密集区域设置宣传展板，滚动播放公益广告。**基层动员深入**：组织志愿者进社区、村寨召开“院

坝会”，以“双语宣讲”（普通话+方言）普及急救知识，同步推广网络捐赠。



各乡镇（街道）红十字会、市级各部门共同联动，紧紧围绕以“矢志人道·携手同行”为主题的“58人道公益日”互联网筹款活动，发动全市爱心人士和企业献出爱心。截止5月9日下午16时文山市“58人道公益日”网络筹款共筹集到资金34874.11元，其中慈善关爱“一老一小”项目筹款22952.82元，“残疾人创业就业”项目筹款11919.29元。

二、聚焦场景，开展广场车站公益行动

文山市红十字会联合基层红十字会组织红十字志愿特色服务队、文艺队共同参与活动宣传，向市民发放互联网筹



款活动倡议书、造血干细胞捐献、人体器官和遗体捐赠志愿登记倡议书及应急救护、防灾避险、“三献”和社会救助知识，共计发放宣传单8000余份。同时，在客运站、

广场开展爱心义诊，倡导“生命教育，救在身边”理念，将筹款与便民服务相结合，现场演示心肺复苏、AED使用，吸

引群众参与互动，同步引导扫码捐赠，打造“公益+”实践场景，传播红十字运动基本知识，弘扬“人道、博爱、奉献”的红十字精神。



文山市红十字会将以此次活动为契机，进一步发挥人道桥梁作用，凝聚更多力量为困境群体撑起“爱的蓝天”，助力建设和谐幸福新家园！

拟稿：熊玉彦

审核：张君光

签发：雷玲
