

弥 勒 市 红 十 字 会
弥勒市精神文明建设指导委员会办公室
弥 勒 市 教 育 体 育 局
共 青 团 弥 勒 市 委
弥 勒 市 妇 女 联 合 会
弥 勒 市 融 媒 体 中 心

文件

弥红联发〔2024〕3号

关于组织参加2024年“95中华慈善日”“99公益日” 互联网筹资活动的通知

各乡镇（街道）党委、政府，市委和市级国家机关各
委办局，各人民团体，各企事业单位：

为持续提升弥勒市红十字会互联网人道资源动员
能力，推进“互联网+公益”的发展，依托红十字系统
公益慈善筹资品牌项目，关爱“一老一小”，积极开展
留守儿童、留守老人救助帮扶工作，促进红十字事业健
康发展，市红十字会、市委文明办、市教育体育局、团
市委、市妇联、市融媒体中心等单位定于2024年9月

联合组织开展“95 中华慈善日”“99 公益日”互联网筹资活动，请全市各级各部门加强组织领导，立足本职、发挥优势，最大限度争取和动员本部门、本行业、社会各界、广大人民群众踊跃参与公益筹资活动，为红河高质量推进留守儿童和留守老人关爱保护行动贡献弥勒力量。

相关活动事宜见附件。

附件：弥勒市 2024 年“95 中华慈善日”“99 公益日”互联网筹资活动方案



弥勒市红十字会



弥勒市精神文明建设指导委员会办公室



弥勒市教育局



共青团弥勒市委



弥勒市妇女联合会



弥勒市融媒体中心

2024 年 9 月 3 日

弥勒市红十字会办公室

2024 年 9 月 3 日印发

附件

弥勒市 2024 年“95 中华慈善日”“99 公益日” 互联网筹资活动方案

按照省、州关于组织开展“95 中华慈善日”“99 公益日”互联网筹资活动工作部署，为做好弥勒市“95 中华慈善日”“99 公益日”互联网筹资项目“博爱云南红河行——关注留守·情暖幼老”筹资工作，特制定本方案。

一、活动组织机构

为做好弥勒市 2024 年“95 中华慈善日”“99 公益日”筹资活动，特成立人道资源动员领导小组，具体组成人员如下：

组	长：马宏伟	市红十字会常务副会长
	余 娅	市委宣传部副部长、市委文明 办主任
副 组	长：张潇仁	市教育体育局副局长
	王 露	团市委副书记
	杨桂琼	市妇联副主席
	肖云亮	市融媒体中心副主任
	施星宇	市红十字会副会长
	文丽萍	市红十字会专职副监事长

成 员：李培飞 市红十字会赈济救护科科长
黄 燕 市红十字会办公室主任
任弼海 市红十字会组织宣传科科长
陈 艳 市红十字会赈济救护科工作人员

领导小组下设办公室在市红十字会，办公室主任由施星宇同志担任，相关成员从有关部门、市红十字会抽调，领导小组主要负责做好筹资项目计划、筹资动员、组织协调等工作，广泛动员社会团体、慈善组织、公众、各单位、企业和媒体等参与和支持网络筹资工作；对筹资成果、动员人次、组织宣传等方面表现突出的单位和组织进行通报表扬。

筹资活动联系人：市红十字会赈济救护科科长李培飞，联系电话：13769393406。

二、项目计划

本次弥勒市参与筹资为“博爱云南红河行——关注留守·情暖幼老”项目，计划共筹资 20 万元，将用于留守儿童、留守老人关爱救助帮扶工作。

（一）开展留守儿童慰问关爱。计划筹资 10 万元，对弥勒市辖区内家庭困难、品学兼优的留守儿童进行慰问关爱。

（二）援建一至二个关爱幼老温暖之家。计划最低筹资 10 万元，在有条件的乡镇（街道）村级援建关爱幼老温暖之家，改善村级留守儿童、留守老人公共服务设施环境，提升群众幸福指数。

三、参与方式和配捐规则

（一）发动和参与方式

市红十字会、市委文明办、市教育体育局、团市委、市妇联、市融媒体中心等单位联合发起关于组织开展“95 中华慈善日”“99 公益日”互联网筹资活动的通知和筹资倡议书，最大限度争取和动员全市各级各部门、社会各界、广大人民群众踊跃参与公益活动，为红河高质量推进关爱保护留守儿童和留守老人贡献弥勒力量。目前，“博爱云南红河行”项目已通过腾讯网络平台认证并上线运行，弥勒市参与筹款二维码已生成，所有人可在 9 月 5 日—29 日扫码参与。

（二）激励规则

1.腾讯配捐激励政策。本次互联网筹款活动，腾讯公益慈善基金会将投入 4 亿元资金用于配捐和行业实践激励。

（1）配捐总额 2 亿元，其中惊喜配捐 0.5 亿元，专属配捐 1 亿元，其他场景配捐 0.5 亿元。①惊喜配捐：2024 年 9 月 5 日—9 日，每天 10:00 起，公众捐赠资金不低于 1 元，有机会获得每日一次的惊喜配捐，每人每天最高可获得配捐 9.99 元；②专属配捐：2024 年 9 月 5 日 10:00 起，腾讯公益平台长期捐赠用户进入腾讯公益页面，有机会获得专属配捐，可在 12 月 31 日前，以不低于 1 元的单笔捐赠，将所获专属配捐，同时捐赠

给所选公益项目；③其他场景配捐：活动期间，微信支付、视频号等腾讯产品用户有机会在公益场景互动及捐赠中获得其他场景配捐。

（2）行业实践激励 2 亿元。注：除“惊喜配捐”规则确定外，其他配捐规则腾讯暂时未公布具体明细。

2.弥勒市激励政策。①谁筹资谁受益。本次所筹资金最终将由省红十字会全额下拨市红十字会，市红十字会将全部用于“留守儿童慰问关爱”“关爱幼老温暖之家”项目实施，最终受益群体为弥勒市辖区内留守儿童、留守老人，所有参与筹款团体、个人在2024年9月5日至29日期间可参与腾讯公益提供的惊喜配捐外，弥勒市红十字会将根据筹款实际情况，按照谁筹资谁受益原则，给予参与筹款乡镇（街道）项目实施政策支持，若乡镇（街道）筹资额度高于5000元，市红十字会将给予“留守儿童慰问关爱”名额倾斜；筹资额度低于5000元的，将由市红十字会统筹安排，根据筹资情况安排慰问关爱对象名额。本次项目计划中，涉及定向支持帮扶项目（关爱幼老温暖之家），如若乡镇（街道）意向筹资，市红十字会将优先给予支持，按照谁筹资谁受益原则，给予支持建设，筹款金额达到援建标准10万元的，额外补助2万元。②给予表彰奖励。筹款活动结束后，将综合捐款数额、发动人次等情况，给予发放荣誉

证书和通报表扬，对有突出贡献的合作伙伴授予牌匾，对捐赠数额达5万元及以上的单位 and 捐赠数额达1万元及以上的个人授予荣誉证书和捐赠牌。③依法开具捐赠收据。参与筹款的企业、团体，可在筹款结束后，向市红十字会申请，由市红十字会向省红十字会申请开具捐赠收据，给予公益性捐赠支出税前扣除支持。

四、工作安排及流程

（一）2024年9月3日前，根据网络筹款方案组织好发动工作，向全市各级各部门、企事业单位、学校、社会组织等发出倡议，倡议人人参与“博爱云南红河行”项目筹款公益活动，为弥勒市推进留守儿童和留守老人关爱保护行动贡献力量。

（二）2024年9月5—9日，集中采取线上线下多渠道多形式宣传动员，凝心聚力开展网络筹款。

线上：通过市融媒体中心发布网络募捐倡议书，动员志愿者、广大干部群众和社会爱心人士参与弥勒市筹资活动。线下：在超市、电影院、书店、车站、商圈等人流密集的地方摆放宣传资料进行募捐；通过政务办公（OA系统）等平台向全市机关、企事业单位发布募捐倡议书，由各单位组织党员干部职工积极参与弥勒市筹资活动。

（三）项目筹资统计截止时间为9月30日，10月15日

完成对账，确定最终筹资金额、捐款人数（去重）。

五、组织保障

（一）加强统筹协调和指导。市红十字会要加强对各单位筹资工作的指导，各单位要明确专人负责，高度重视、精心组织，认真做好动员与组织工作。

（二）广泛开展宣传和动员。互联网筹资活动是社会化、开放式的资源动员机制，各级各部门要广泛动员社会力量参与和支持公益事业，通过动员合作部门、合作企业、理事、会员、志愿者等方式参与，搭建共享平台。

（三）加强舆情监测和防控。各单位需高度重视提前谋划舆情管理工作，杜绝强制捐赠、诱导捐赠等情况，要安排专人做好舆情监测，全面监测筹款推进过程中的舆情信息，确保社会舆情能得到快速有效处置。

附件：1.单位组团筹资操作流程

2. “博爱云南红河行——关注留守·情暖幼老”弥勒市一起捐活动倡议书

附件 1

单位组团筹资操作流程

第一步：扫描项目二维码



第二步：发起我的一起捐小队
(由一名单位筹款发起人组队)



第三步：在发起人信息栏内输入单位或团队名称



第四步：发起一起捐即可组队参与捐款



第五步：捐款人选择所在单位团队名称参与捐款

附件 2

“博爱云南红河行——关注留守·情暖幼老” 弥勒市一起捐活动倡议书

社会各界爱心人士：

每年的 9 月 5 日是中华慈善日，为弘扬“人道、博爱、奉献”的红十字精神，面向社会倡导“人人皆可参与”的公益理念，自 2014 年开始，由腾讯公益联合数百家公益组织、知名企业、明星名人、顶级创意传播机构共同发起了一年一度“99 公益日”互联网筹资活动。2024 年，已经走过十年的“99 公益日”筹资活动，实施的公益项目惠及了万千困境人群，社会的温暖和人间的关爱，让他们走出困境，向阳而生。

弥勒市是一个有爱包容、乐于奉献的城市，在这个城市里我们还有一群需要给予关心帮助的群体——留守儿童、留守老人，或许他们是缺少父母陪伴身心受挫的儿童，或许他们是缺少子女关爱的失孤老人，或许他们是突发疾病、遭遇困境等需要临时救助的人群，此时此刻，只需有爱心的您，伸出援手给予帮扶，或许他们就能走出阴霾、克服困难、改变境遇。

关爱留守儿童，就是护航祖国未来，关注留守老人，就是守护最美夕阳，“一老一小”群体的关爱保护工作之于家庭是担当，之于国家是重任，让我们携起手来，共同参与公益事业，

贡献一份爱心善意。

在此，**我们倡议**：全市广大干部群众及各界爱心人士让爱接力、温暖你我，积极参与此次慈善募捐活动，用实际行动关心关爱留守儿童和留守老人。**我们郑重承诺**：依法管好用好每一笔善款，并将每一份爱心用在最需要的地方！让我们携起手来，为留守儿童、留守老人关爱保护行动贡献一份力量！

参与方式：活动时间为 2024 年 9 月 5 日至 9 月 29 日。扫描项目二维码进入募捐程序，按照提示信息进行募捐，活动期间，有机会获得腾讯公益基金会提供的惊喜配捐。

项目二维码：



敬请扫码参与

9 月 5 日—29 日我们期待您的热情参与！