

绿 春 县 红 十 字 会 文 件 绿 春 县 民 政 局

绿红联发〔2024〕2号

关于组织开展2024年“95中华慈善日” “99公益日”互联网筹资活动的通知

为深入学习贯彻党的二十届三中全会精神和习近平总书记关于红十字事业及慈善事业等重要指示精神，认真落实省州红十字会关于开展2024年“95中华慈善日”“99公益日”互联网筹资活动的通知要求和省州县关爱保护留守儿童和留守老人行动计划及工作会议精神。县红十字会、县民政局联合组织开展2024年“95中华慈善日”“99公益日”互联网筹资活动，参与州红会系统“博爱云南红河行-关注留守·情暖幼老”网络筹款一起捐项目，旨在呵护留守儿童茁壮成长，守护留守老人幸福晚年，以公益力量推动“小而美”民生项目建设，着力打造“和谐、健康、美好”的社会氛围。

请各级各部门高度重视，加强组织领导，立足本职、发挥优势，最大限度争取和动员全县各级各部门、社会各

界、广大人民群众踊跃参与公益活动，为我县高质量推进留守儿童和留守老人关爱保护行动贡献力量。相关活动事宜详见附件。

附件：

1. 绿春县 2024 年“95 中华慈善日”“99 公益日”网络筹款活动方案
2. “关注留守·情暖幼老”一起捐倡议书
3. “关注留守·情暖幼老”网络捐款操作说明



2024 年 9 月 2 日

附件 1:

绿春县 2024 年“95 中华慈善日”“99 公益日”网络筹款活动方案

根据省州红十字会关于在“95 中华慈善日”“99 公益日”期间开展网络筹款相关工作要求，经县红十字会、县民政局共同研究，结合我县实际，组织开展“关注留守·情暖幼老”网络筹款项目，为组织开展好此次筹款工作，特制定本方案。

一、活动背景

为响应“95 中华慈善日”号召，腾讯公益联合数百家公益组织、知名企业共同发起全民公益活动，以科技和平台连接社会团体、慈善组织、公众、政府、企业和媒体，构建人人参与公益，促进公益行业共生共创良好公益氛围。我县结合上级党委政府关爱“一老一小”的重点部署要求，积极开展“关注留守·情暖幼老”网络筹款活动，创新资源动员模式，形成“互联网+公益”新常态，为助推社会公益事业发展，促进共同富裕贡献力量。

二、组织机构

(一) 领导小组

组 长：	卢龙优	县红十字会党组书记、常务副会长
副组长：	喻刘平	县红十字会党组成员、副会长
	李 燕	县民政局党组成员、副局长
	黄艳洁	县红十字会党组成员、监事会专职副监事长

成 员：白信成 县红十字会办公室负责人
李家亮 慈善事业促进和社会工作股股长
刘 霞 县红十字会筹资财务部工作人员
龙 九 县红十字会赈济救护部工作人员

领导小组主要工作职责：

1. 审定网络筹款项目和筹款工作方案；
2. 组织开展网络筹款工作业务培训；
3. 组织协调、广泛动员机关各单位、社会团体、慈善组织、企业、媒体、公众等参与和支持网络筹款工作；
4. 对筹款成果、动员人次、组织宣传等方面表现突出的单位和个人进行通报表扬。

（二）领导小组办公室

领导小组办公室设在县红十字会筹资与财务部，办公室主任由喻刘平同志担任，负责处理“99 公益日”网络筹款工作具体事务。成员由白信成、李家亮、刘霞、龙九同志组成，协助办公室主任抓好相关工作。联系方式：

白信成 县红十字会办公室负责人 18760741680

李家亮 慈善事业促进和社会工作股股长 15398739568

三、筹款项目、参与方式和配捐规则

（一）筹款项目

- 1.项目名称：“关注留守·情暖幼老”。
- 2.项目介绍：绿春县作为一个后发展和欠发达的边疆县，外出务工、流动人口较多，留守儿童数量比较大，关爱保护工作任重道远。为深入学习贯彻习近平总书记关于留守儿童、

留守老年人关爱服务工作和红十字事业重要论述及指示批示精神,认真贯彻落实上级党委政府工作要求,切实关爱留守儿童和留守老人身心健康,保护留守儿童合法权益。根据《绿春县留守儿童关爱保护提升行动实施方案》的要求,通过筹款项目实施和各级各部门共同努力,力争留守儿童利益受损情况和留守老人生活质量逐年明显改善,关爱保护水平有效提升。

(二) 发动和参与方式

县红十字会、县民政局联合下发关于组织开展 2024 年“95 中华慈善日”“99 公益日”互联网筹款活动的通知和筹款倡议书,最大限度争取和动员全县各级各部门、社会各界、广大人民群众踊跃参与公益活动,为我县高质量推进关爱保护留守儿童和留守老人贡献力量。目前,“关注留守·情暖幼老”项目已在腾讯网络平台上线运行,所有人可在 9 月 5 日—29 日扫码参与并获得激励。

(三) 激励规则

本次互联网筹款活动,腾讯公益慈善基金会将投入 4 亿元资金用于配捐和行业实践激励。

1.配捐总额 2 亿元,其中惊喜配捐 0.5 亿元,专属配捐 1 亿元,其他场景配捐 0.5 亿元。

(1)惊喜配捐:2024 年 9 月 5 日—9 日,每天 10:00 起,公众捐赠资金不低于 1 元,有机会获得每日一次的惊喜配捐,每人每天最高可获得配捐 9.99 元;

(2)专属配捐:2024 年 9 月 5 日 10:00 起,腾讯公益

平台长期捐赠用户进入腾讯公益页面，有机会获得专属配捐，可在12月31日前，以不低于1元的单笔捐赠，将获专属配捐捐赠给所选公益项目；

（3）其他场景配捐：活动期间，微信支付、视频号等腾讯产品用户有机会在公益场景互动及捐赠中获得其他场景配捐。

2.行业实践激励2亿元。

注：除“惊喜配捐”规则确定外，其他配捐规则腾讯暂时未公布具体明细。

四、工作安排及流程

（一）9月2日前，下发网络筹款方案，组织开展网络筹款相关业务培训，开展好组织发动工作；

（二）9月4日前向各部门、乡镇、企事业单位等发出倡议，倡议人人参与“关注留守·情暖幼老”项目筹款公益活动。

（三）9月5—9日，采取线上线下多渠道多形式宣传动员，凝心聚力开展网络筹款。

（四）项目筹款统计截止时间为9月30日，10月15日完成对账，确定最终筹款金额、捐款人数（去重）。

五、组织保障

（一）高度重视，加强组织领导。组织开展今年“95中华慈善日”“99公益日”“关注留守·情暖幼老”项目互联网筹款活动，是全县红十字会、民政系统协作主动融入互联网，提升我县人道资源动员能力的实践活动，也是集中力量

持续打造我县互联网筹资项目品牌，聚焦关爱“一老一小”工作要求，以公益力量推动“小而美”民生项目建设，着力打造“和谐、健康、美好”社会氛围的实际行动。全县各级各部门要高度重视，加强领导，精心组织，安排专人负责，认真做好动员与组织工作。

（二）广泛动员，凝聚公益力量。“99公益日”网络筹款是社会化、开放式的资源动员机制，要广泛宣传动员各部门、社会各界力量参与和支持网络筹款活动，通过“一起捐”的活动，为爱心企业履行社会责任、爱心团体和爱心人士奉献社会搭建开放共享的人道服务平台。

（三）加强宣传，依法开展筹资。各级各部门要在职责范围内依法依规开展筹资工作，多渠道规范化做好线上线下宣传动员，突出互联网筹资的公益性，营造良好的舆论氛围。

附件 2:

“关注留守·情暖幼老”一起捐 倡议书

社会各界爱心人士:

扶危济困、众善奉行，是中华民族的优秀传统美德，它体现了人类最高尚的品质、最美好的情感和道德情操，也是社会文明进步的标志，人人可公益、人人享公益已成为广大爱心人士的普遍共识和行动自觉。近年来，越来越多的青壮年背井离乡，外出务工，随之产生了大量留守儿童和留守老人群体，留守儿童、留守老人关爱保护工作形势严峻。留守儿童正处在身体、心理成长发育关键期，父母不在身边，缺乏必要的关爱，留守老人年迈体弱，缺乏子女照顾，普遍存在生活失助、安全失保、情感缺失等问题。青少年是祖国的未来，民族的希望，让留守儿童健康成长，让留守老人感受老有所依，离不开社会的关心关爱。

为认真贯彻习近平总书记关于未成年人保护工作的重要论述和指示批示精神，扎实推进全县留守儿童和留守老人关爱保护提升行动高质量发展。今年“95 中华慈善日”“99 公益日”期间，县红十字会、县民政局发起“关注留守·情暖幼老”网络筹款项目，为我县辖区内留守儿童和留守老人筹集爱心善款，以心理疏导、人文关怀、生活救助等手段帮助他（她）们感受社会主义大家庭的关爱，通过公益力量打造“和谐、美丽、幸福”的社会氛围。

大江之水源于滴滴汇聚，万丈火焰源于众人拾柴！在此，

我们倡议：全县广大干部群众及各界爱心人士都伸援手、献爱心，积极参与此次慈善募捐活动，用实际行动关心关爱留守儿童和留守老人。我们郑重承诺：依法管好用好每一笔善款，并将每一份爱心用在最需要的地方！“老吾老以及人之老，幼吾幼以及人之幼”，关爱今天的老人，就是关爱明天的自己，关爱儿童就是关心国家的未来。我们殷切期盼社会各界爱心人士积极参与“关注留守·情暖幼老”项目募捐活动，让我们携起手来，为留守儿童、留守老人关爱保护行动贡献一份力量！

参与方式：活动时间为2024年9月5日至9月29日。微信扫项目二维码进入募捐程序，按照提示信息进行捐款，活动期间，有机会获得腾讯公益基金会提供的随机金额配捐。

项目二维码：



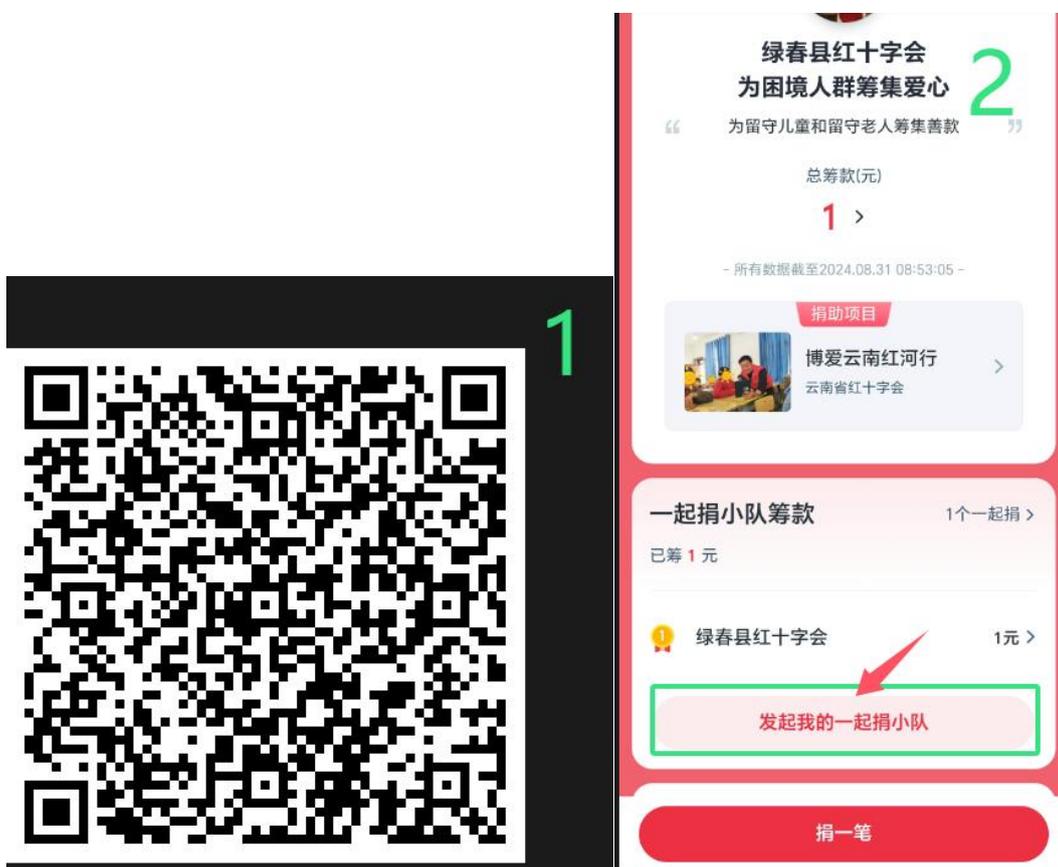
9月5—9日每天上午10:00开始，我们期待您的热情参与！

网络捐款操作说明

一、单位组队参与

(一) 9月4日前，单位指定一个人负责组队，具体步骤为：微信扫二维码，点击“发起我的一起捐小队”，在发起人信息框里填写单位的名称，发起人先适当捐款，点击“发起一起捐”。

(二) 在一起捐小队界面显示单位名称后，点击单位名称，点击页面右上角箭头，分享单位的捐款二维码页面图片，动员单位内部人员捐款。





二、个人参与

微信扫二维码，直接点击“捐一笔”即可捐款。

